**MIND MAP SKRIPSI**

Rumusan Masalah:

1. Bagaimanakah potensi yang dapat ditimbulkan oleh sistem pricing algorithms terhadap tindakan persaingan usaha tidak sehat berdasarkan Hukum Persaingan Usaha?
2. Bagaimanakah konsep pengaturan atas sistem pricing algorithms terhadap tindakan persaingan usaha tidak sehat ditinjau dari Hukum Persaingan Usaha? (Studi Kasus Uni Eropa)

Pembahasan:

1. **Potensi Yang Dapat Ditimbulkan Oleh Sistem Pricing Algorithms Terhadap Tindakan Persaingan Usaha Tidak Sehat**
2. Analisis Algoritma sebagai alat dalam koordinasi tindakan anti-persaingan usaha
3. Efek Penggunaan Algoritma dalam dunia usaha
4. Diskriminasi Harga dan Koordinasi Pengaturan Harga
5. Potensi yang dapat ditimbulkan Price Algorithm sebagai alat dalam Anti-Persaingan usaha
6. Price Fixing (Pasal 5)
7. Resale Price Maintenance (Pasal 8)
8. Tying Agreement (Pasal 15)
9. Konklusi
10. **Konsep Pengaturan Atas Sistem Pricing Algorithms Terhadap Tindakan Persaingan Usaha Tidak Sehat**
11. Pengaturan Anti-Persaingan
12. Pengaturan anti-persaingan Usaha di Uni Eropa
13. Pengaturan anti-persaingan Usaha di Indonesia
14. Price Algorithm sebagai Perjanjian yang dilarang
15. Analisis Kasus UAB ‘Eturas’ and others v Competition Council (Perjanjian Secara Tertutup)
16. Analisis Kasus Perusahaan Asus, Denon & Marantz, Philips and Pioneer (Minimum Harga Jual)
17. Analisis Kasus CMA v Trod Limited and GB Eye Limited (Price Fixing)
18. Konklusi